

VIVILIV

PYSZNE DANIA

POLITYKA COOKIES

Complianz • WooCommerce • Google Analytics 4 • zewnętrzne płatności i dostawa

obowiązujący od 2 sierpnia 2026 r.

Sprzedawca	VIVILIV Svitlana Petrovska
NIP	5842873004
REGON	542577688
Adres	ul. Żwirki i Wigury 4A, lok. 6, 80-463 Gdańsk
E-mail	viviliv.gdansk@gmail.com
Telefon	+48 512 648 352
Serwis	https://viviliv.pl

Wersja 3.0 • stan prawny i konfiguracja usług na 2 sierpnia 2026 r.

Spis treści

- § 1. Informacje ogólne
- § 2. Czym są cookies i podobne technologie
- § 3. Podstawa prawna
- § 4. Kategorie cookies
- § 5. Zarządzanie zgodą przez Complianz
- § 6. WordPress i WooCommerce
- § 7. Google Analytics 4
- § 8. Google Maps i treści zewnętrzne
- § 9. Przelewy24, Wolt Drive i SMSAPI
- § 10. Facebook i TikTok
- § 11. Narzędzia obecnie nieaktywne
- § 12. Aktualna tabela cookies
- § 13. Zmiana i wycofanie zgody
- § 14. Ustawienia przeglądarki
- § 15. Dane osobowe, odbiorcy i transfery
- § 16. Zmiany Polityki

§ 1. Informacje ogólne

1. Polityka wyjaśnia, jak serwis VIVILIV PYSZNE DANIA używa cookies i podobnych technologii oraz jak użytkownik może zarządzać zgodą.
2. Administratorem serwisu jest VIVILIV Svitlana Petrovskaya, NIP 5842873004, REGON 542577688, ul. Żwirki i Wigury 4A, lok. 6, 80-463 Gdańsk, e-mail: viviliv.gdansk@gmail.com, tel. +48 512 648 352.
3. Serwis działa na WordPress i WooCommerce oraz korzysta z Complianz i Google Analytics 4. Płatności Przelewy24, SMSAPI i Wolt Drive są aktywnymi usługami, ale co do zasady działają przez zewnętrzne domeny lub integracje serwerowe.

§ 2. Czym są cookies i podobne technologie

1. Cookies to niewielkie informacje zapisywane lub odczytywane na urządzeniu użytkownika. Mogą działać przez czas sesji albo pozostawać do określonej daty lub usunięcia.
2. Podobne technologie obejmują local storage, session storage, piksele, identyfikatory urządzeń, znaczniki i mechanizmy zgody.
3. Technologie mogą zapewniać działanie koszyka, logowania, bezpieczeństwa i ustawień, a po zgodzie również statystyk i marketingu.

§ 3. Podstawa prawna

1. Zgodnie z art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej zapis lub odczyt informacji na urządzeniu użytkownika wymaga uprzedniej, jasnej informacji i zgody, chyba że jest konieczny do transmisji komunikatu albo dostarczenia usługi wyraźnie żądanej przez użytkownika.
2. Cookies niezbędne do koszyka, checkout, Konta, bezpieczeństwa i zapamiętania wyboru prywatności mogą działać bez odrębnej zgody, jeżeli są rzeczywiście konieczne.
3. Cookies statystyczne, preferencyjne niewymagane do podstawowej usługi, marketingowe oraz zewnętrzne treści wymagają uprzedniej zgody. Do zgody stosuje się standard RODO: dobrowolność, konkretność, świadomość, jednoznaczność i możliwość wycofania.

4. Odrzucenie cookies innych niż niezbędne musi być równie łatwe jak ich zaakceptowanie i nie może pozbawiać użytkownika podstawowego dostępu do Sklepu.

§ 4. Kategorie cookies

Kategoria	Cel
Niezbędne	działanie strony, bezpieczeństwo, sesja, koszyk, checkout, logowanie i ustawienia zgody; nie można ich wyłączyć w banerze, jeśli są konieczne.
Preferencje / funkcjonalne	zapamiętywanie dodatkowych ustawień i ładowanie funkcji zewnętrznych; uruchamiane po zgodzie, jeśli nie są konieczne.
Statystyczne	pomiar ruchu i sposobu używania Sklepu, w tym Google Analytics 4; uruchamiane po zgodzie.
Marketingowe	reklamy, remarketing, pomiar kampanii i grupy odbiorców; obecnie Meta Pixel i TikTok Pixel są nieaktywne.
Treści zewnętrzne	interaktywne mapy, filmy, posty lub widżety z innych serwisów; wymagają zgody, jeżeli powodują zapis lub odczyt danych na urządzeniu.

§ 5. Zarządzanie zgodą przez Compiantz

- Serwis korzysta z Compiantz jako narzędzia zarządzania zgodą (CMP). Baner umożliwia zaakceptowanie wszystkich, odrzucenie niekoniecznych, wybór kategorii oraz późniejszą zmianę decyzji.
- Compiantz zapisuje wybór w cookies o nazwach rozpoczynających się od „cmplz_”, zwykle przez 365 dni, aby nie wyświetlać banera przy każdej wizycie i respektować decyzję.
- Google Consent Mode v2 powinien otrzymywać domyślnie wartości „denied” dla analytics_storage, ad_storage, ad_user_data i ad_personalization, a następnie aktualizować je zgodnie z wyborem użytkownika.
- Skrypty statystyczne i marketingowe nie mogą zostać uruchomione przed prawidłową decyzją użytkownika. Zmiana zgody powinna działać bez konieczności kontaktu z Administratorem.

§ 6. WordPress i WooCommerce

- WordPress i WooCommerce używają cookies niezbędnych do sesji, koszyka, checkout, Konta i bezpieczeństwa.
- Nazwy i okresy mogą zmieniać się wraz z wersją oprogramowania. Typowe cookies przedstawiono w tabeli w § 12.
- Wyłączenie niezbędnych cookies w przeglądarce może spowodować utratę koszyka, problemy z logowaniem lub brak możliwości złożenia Zamówienia.

§ 7. Google Analytics 4

- Po zgodzie na statystyki serwis używa Google Analytics 4 przez Google Site Kit. Usługa pomaga mierzyć odsłony, źródła ruchu i zdarzenia e-commerce.
- Typowe cookies to „_ga” oraz „_ga_<identyfikator>”; mogą być przechowywane do 2 lat, chyba że ustawienia lub decyzja użytkownika skracają ten okres.
- Google Analytics nie powinien zapisywać cookies statystycznych przed zgodą. Consent Mode nie zastępuje banera ani podstawy prawnej – przekazuje dostawcy status decyzji.
- Dane na poziomie użytkownika w GA4 są przechowywane przez skonfigurowany okres, nie dłuższy niż 14 miesięcy. Raporty zagregowane mogą pozostawać dłużej.

§ 8. Google Maps i treści zewnętrzne

1. Strona Kontakt może zawierać statyczną mapę, link do Google Maps albo interaktywną mapę. Statyczny obraz lub zwykły link nie powinien sam w sobie ładować cookies Google.
2. Jeżeli używana jest mapa interaktywna, jej skrypt i połączenia z Google powinny być zablokowane do zgody na funkcjonalne lub zewnętrzne treści.
3. Ta sama zasada dotyczy przyszłych osadzonych filmów, postów i widgetów społecznościowych.

§ 9. Przelewy24, Wolt Drive i SMSAPI

1. Przelewy24 może używać własnych cookies na domenę operatora po przejściu do płatności. Są one objęte dokumentami PayPro S.A.; nie są cookies ustawianymi bezpośrednio przez viviliv.pl.
2. Wolt Drive działa przez integrację WooCommerce/API lub Wolt Drive Web służącą do wyceny i zlecenia dostawy. Część serwerowa nie musi zapisywać cookies Wolt w przeglądarce użytkownika.
3. Po otwarciu zewnętrznego Interfejsu śledzenia na domenę lub w środowisku Wolt użytkownik korzysta z usługi Wolt, która może stosować własne cookies, identyfikatory i technologie zgodnie ze swoją polityką. Jeżeli interfejs Wolt zostanie osadzony bezpośrednio na viviliv.pl, należy go objąć skanem Compliant i - gdy jest to wymagane - blokadą do czasu zgody.
4. SMSAPI działa po stronie serwera i nie wymaga cookies SMSAPI na urządzeniu Klienta w celu wysłania transakcyjnej wiadomości.

§ 10. Facebook i TikTok

1. W stopce, menu lub na stronie Kontakt znajdują się zwykłe linki do profili VIVILIV na Facebooku i TikToku.
2. Samo wyświetlenie linku nie powinno uruchamiać cookies Meta ani TikTok na viviliv.pl. Po kliknięciu użytkownik przechodzi do zewnętrznej platformy, która może zapisywać własne cookies zgodnie ze swoimi zasadami.
3. Na stronie nie są obecnie osadzone widżety Facebooka ani TikToka i nie są aktywne Meta Pixel ani TikTok Pixel.

§ 11. Narzędzia obecnie nieaktywne

1. Meta Pixel, TikTok Pixel i Google Ads remarketing nie są obecnie aktywnymi narzędziami produkcyjnymi.
2. Przed ich uruchomieniem Administrator zaktualizuje Politykę prywatności i cookies, doda dostawców, cele, dane, okresy i transfery oraz skonfiguruje kategorię marketingową w Compliant.
3. Skrypty marketingowe będą blokowane do zgody i nie będą uruchamiane wyłącznie dlatego, że użytkownik odwiedził stronę.

§ 12. Aktualna tabela cookies

Nazwa	Dostawca	Kategoria	Okres	Cel
woocommerce_cart_hash	WooCommerce	Niezbędne	sesja	wykrywanie zmian w koszyku
woocommerce_items_in_cart	WooCommerce	Niezbędne	sesja	informacja, czy koszyk zawiera Towary
wp_woocommerce_session_*	WooCommerce	Niezbędne	zwykle 2 dni	identyfikacja sesji i zawartości koszyka
wordpress_logged_in_*/wordpress_sec_*	WordPress	Niezbędne	sesja lub do 14 dni przy „zapamiętaj mnie”	logowanie i bezpieczeństwo Konta
cmplz_functional, cmplz_statistics, cmplz_preferences, cmplz_marketing	Compliant	Niezbędne	365 dni	zapis decyzji dla kategorii

Nazwa	Dostawca	Kategoria	Okres	Cel
cmplz_consentedservices / cmplz_saved_categories	Complianz	Niezbędne	365 dni	zapis zaakceptowanych usług i kategorii
cmplz_policy_id / cmplz_banner-status	Complianz	Niezbędne	365 dni	wersja polityki i status banera
_ga	Google Analytics 4	Statystyczne	do 2 lat	rozdzielanie użytkowników i statystyki
ga<identyfikator>	Google Analytics 4	Statystyczne	do 2 lat	utrzymanie stanu sesji i pomiar
cookies operatora płatności	Przelewy24	Zewnętrzne	wg PayPro	uruchamianie na domenie operatora po przejściu do płatności

Tabela obejmuje typowe aktywne technologie. Dokładna lista zależy od bieżącej konfiguracji, wersji wtyczek i wyniku skanowania Complianz. Lista w panelu ustawień cookies powinna być aktualizowana po każdej zmianie integracji.

§ 13. Zmiana i wycofanie zgody

1. Użytkownik może w dowolnym momencie otworzyć ustawienia cookies za pomocą stałego linku lub przycisku „Ustawienia cookies / Zarządzaj zgodą”.
2. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania, ale powinno zatrzymać przyszłe uruchamianie odpowiednich skryptów.
3. Po wycofaniu można również usunąć istniejące cookies w ustawieniach przeglądarki.

§ 14. Ustawienia przeglądarki

1. Przeglądarki pozwalają blokować, usuwać i ograniczać cookies. Sposób zależy od dostawcy przeglądarki.
2. Całkowite blokowanie może zakłócić koszyk, logowanie, checkout, płatność lub zapamiętanie zgody.
3. Ustawienia przeglądarki są dodatkowym narzędziem i nie zastępują prawidłowego banera zgody na stronie.

§ 15. Dane osobowe, odbiorcy i transfery

1. Jeżeli identyfikatory cookies stanowią dane osobowe, ich przetwarzanie opisuje również Polityka prywatności.
2. Odbiorcami mogą być dostawcy hostingu, Complianz, Google, dostawcy bezpieczeństwa i inni dostawcy faktycznie aktywnych usług.
3. Globalni dostawcy mogą przetwarzać dane poza EOG na podstawie decyzji o adekwatności, standardowych klauzul umownych lub innego mechanizmu zgodnego z RODO.
4. Zwykłe połączenie zewnętrzne do Facebooka, TikToka lub Przelewy24 powoduje przetwarzanie zgodnie z dokumentami tych podmiotów po opuszczeniu viviliv.pl.

§ 16. Zmiany Polityki

1. Polityka jest aktualizowana w przypadku zmian prawa, konfiguracji Complianz, cookies, wtyczek, analityki, reklamy, map, płatności, dostawy lub treści zewnętrznych.
2. Po dodaniu Meta Pixel, TikTok Pixel, Google Ads, widgetów społecznościowych albo osadzonego widgetu, mapy lub Interfejsu śledzenia Wolt należy wykonać ponowny skan i aktualizację dokumentów przed uruchomieniem.

3. Niniejsza wersja 3.0 obowiązuje od 2 sierpnia 2026 r.

Podstawy prawne i dokumenty dostawców

Dokument uwzględnia w szczególności następujące akty prawne i dokumenty dostawców, w brzmieniu aktualnym na dzień wskazany na stronie tytułowej:

- Ustawa z 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, art. 399–400.
- Rozporządzenie (UE) 2016/679 (RODO).
- Complianz – informacje o cookies zgody: <https://complianz.io/shortcode-for-cookies/>
- Google – Consent Mode: <https://developers.google.com/tag-platform/security/guides/consent>
- Google Analytics – przechowywanie danych: <https://support.google.com/analytics/answer/7667196>
- Umowa Serwisowa Wolt Drive Web zawarta pomiędzy VIVILIV Svitlana Petrovska a Wolt Polska sp. z o.o.
- Wolt – polityka prywatności: <https://explore.wolt.com/pl/pol/privacy>
- Przelewy24 – dokumenty użytkownika: <https://www.przelewy24.pl/>
- Meta – polityka prywatności: <https://www.facebook.com/privacy/policy/>
- TikTok – polityka prywatności: <https://www.tiktok.com/legal/page/eea/privacy-policy/pl>